



– 26.9.2017 –

# VIESTINNÄLLÄ ON VÄLIÄ

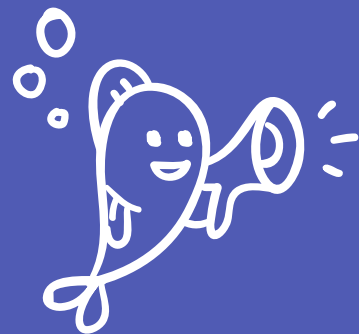
Pieta Jarva  
Baltic Sea Action Group

# KLISEISSÄ PIILEE TOTUUS

*”Kaikki on viestintää.”*

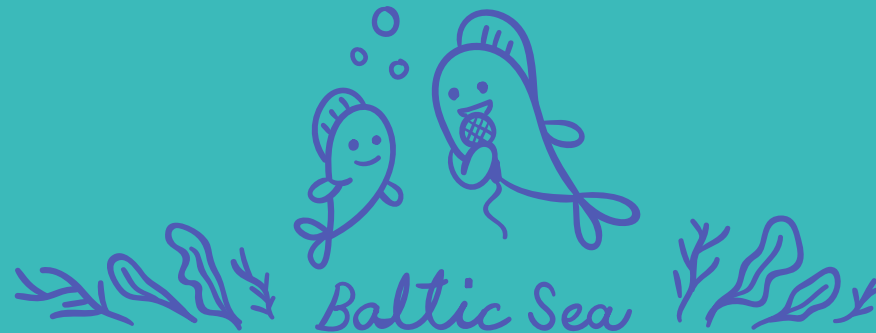
*Huono viestintä tappaa hyvän asian.*

*Hyväkään viestintä ei paikkaa puuttuvaa asiaa.*



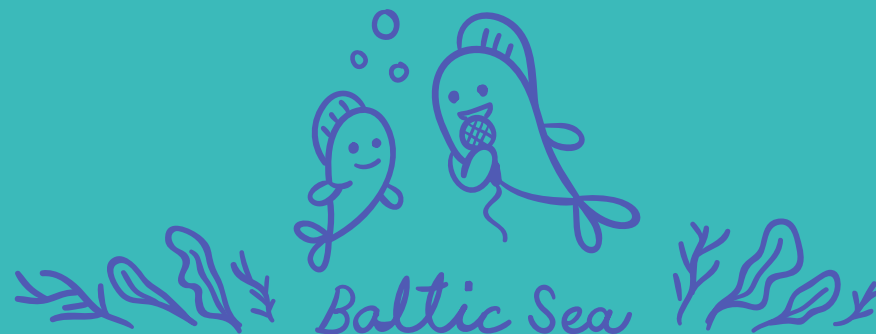
# VAIKUTTAVA VIESTINTÄ

- Asettaa viestinnälle tavoitteen
- Tunnistaa kohderyhmän ja sen insentiivit toimia
- Rakentaa kohderyhmälle sopivan viestin
- Valitsee kanavat kohderyhmän mukaan
- Toistaa viestiä eri kanavissa



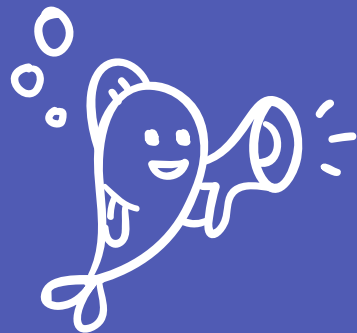
# VAIKUTTAVA VIESTINTÄ

- **Huomio kohderyhmän tarpeen**
- **Ratkaisee kuulijan tunnistaman "ongelman"**
- **Sitoo oman viestin osaksi isompaa tarinaa**



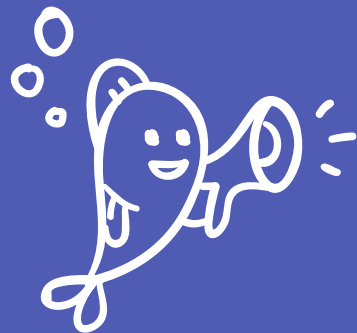
# VIESTIJÄT KYSELEVÄT TYHMIÄ

- **Mikä tavoite tällä toiminnalla on ?**
- **Mitä pitää saavuttaa, jotta tavoite täyttyy?**
- **Ketkä voivat auttaa?**
- **Mikä saisi heidät auttamaan?**
- **Ketkä voisivat haitata tavoitteen täyttymistä?**
- **Mikä saisi heidät puolellemme?**



# VIESTIJÄT KYSELEVÄT TYHMIÄ

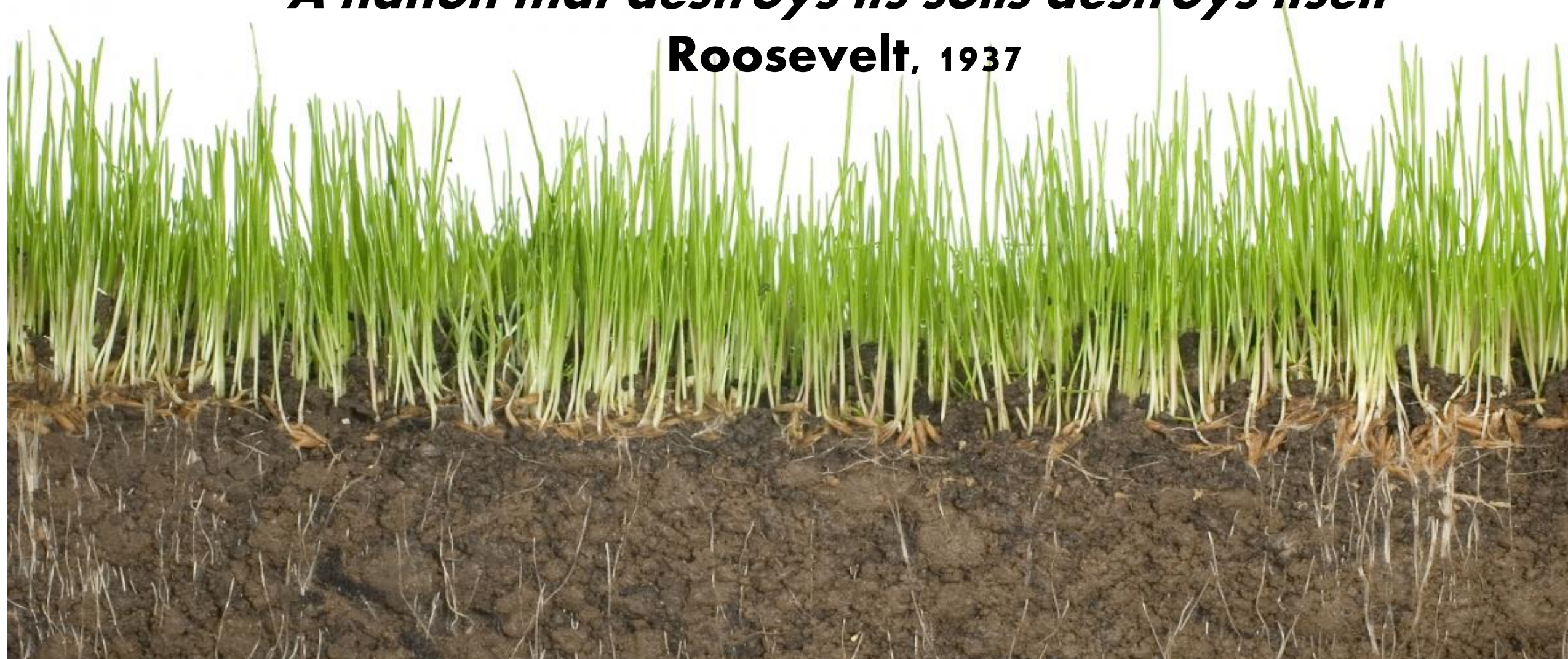
- **Millainen viestin pitäisi olla ja mistä/keneltä sen pitäisi tulla, jotta se vaikuttaisi kohderyhmään toivotulla tavalla?**



# MAAN PUOLUSTUSKURSSI

***“A nation that destroys its soils destroys itself”***

**Roosevelt, 1937**

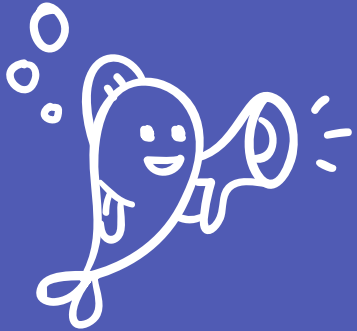


# VIESTIN KOLME TASOA

Väittävä / slogan

Hissipuhe

Taustatieto





# VIESTIN KOLME TASOA

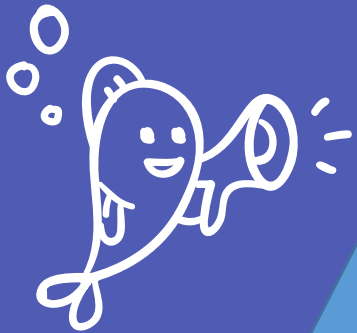
**Väittäjä**

*“Vaikuttamalla maaperään vaikutetaan ilmastoon ja vesistöihin.”*

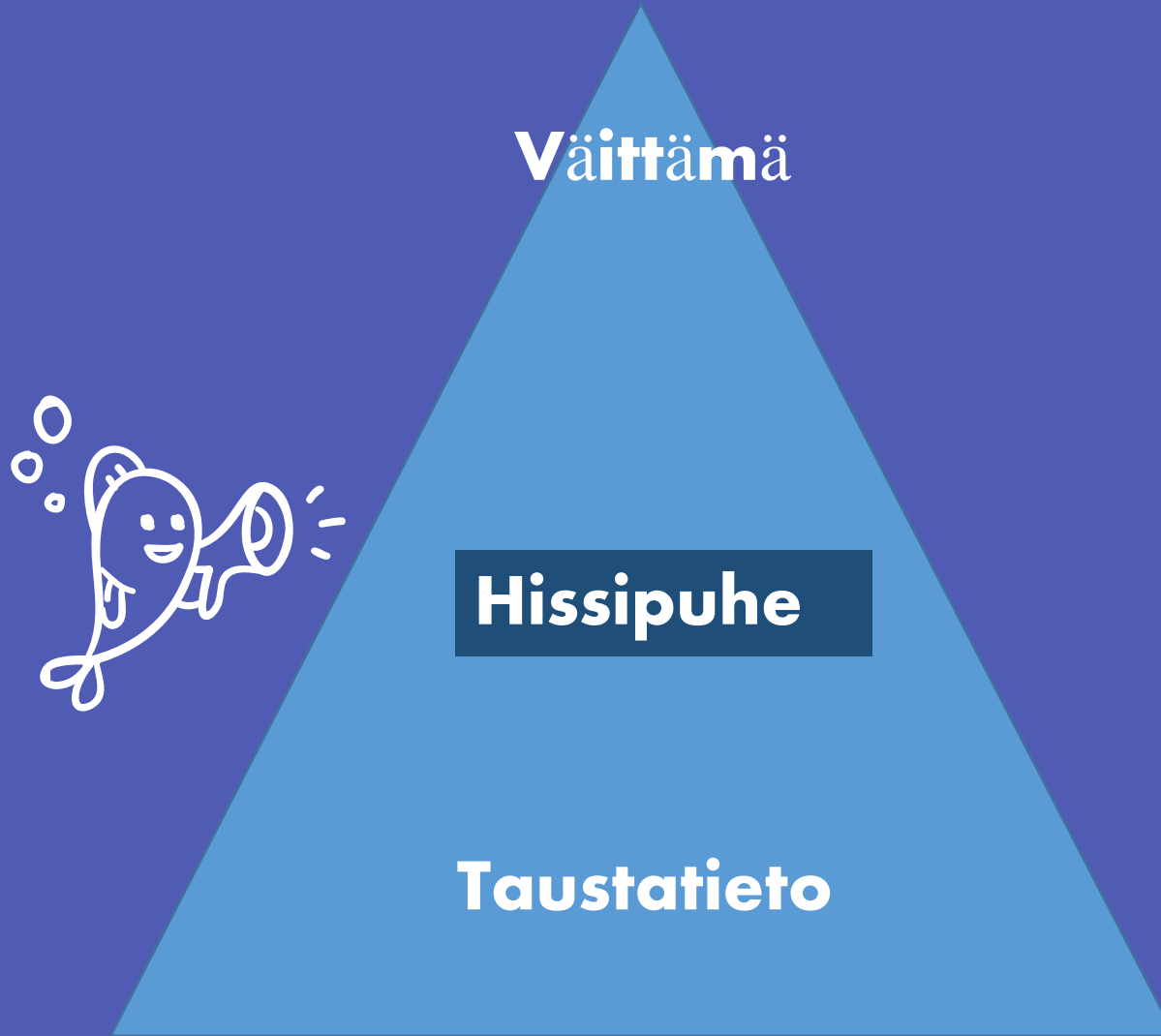
**Hissipuhe**

**Pääviestit, jotka toistuvat eri kanavissa ja jotka kaikki hankkeen “lähellä olevat” tietävät**

**Taustatieto**



# VIESTIN KOLME TASOA



*“Maaperän hyvä rakenne varmistaa hyvät sadot ja sen, että ilmastopäästöt vähenevät eikä ravinteita valu Itämereen rehevöittämään. Maaperän kunto rapautuu kuitenkin vuosi vuodelta. Siksi tarvitaan ravinteiden kierrätystä ja kestävä maatalouden toimenpiteitä.”*

# VIESTIN KOLME TASOA

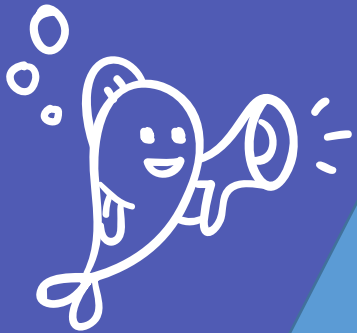
**Väittäminen**

**Taustalla tutkimuksia ja niiden perusteella tarina, joka pitää paikkansa kohderyhmästä riippumatta.**

**Hissipuhe**

**Kaikille esim. onepager, jossa aiheesta enemmän ja joka ohjaa taustatutkimuksiin.**

**Taustatieto**



# JA MUTTA SIKSI

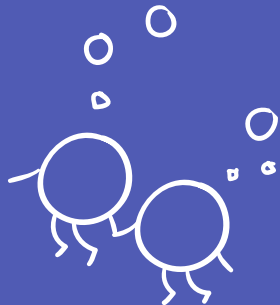
**Meribiologi Randy Olsonin kiteyttämä sapluuna viestin muokkaamiseksi tarinan muotoon.**



**Minulla on tärkeä tieto JA se voi pelastaa planeetan MUTTA en osaa kiteyttää viestiäni. SIKSI käytän valmista sapluunaa.**



# YHTEISTYÖ



# YHTEISTYÖ

**Kaikupohjaa omalle viestille (kenellä on sama viesti, ketkä hyötyvät viestistä?)**

**Viestin jakaminen eteenpäin**

**Sovitut hastagit esim. #ravinteetkiertoon**

**Yhteinen ulostulo?**



# YHTEISTYÖ

**Testimoniaalit muita kuin oman organisaation toimijoilta**

**Muiden tilaisuuudet, joihin mukaan**

**Onko jollain jo olemassa hienot infograafit tai video –kannattaako tehdä omaa?**



# MEDIATYÖ

- **Tiedote ei riitä**
- **Ole yhteydessä toimittajiin**
- **Toimittajaretket**
- **Paikallistoimitukset**
- **Freelancer, jota aihe kiinnostaa**





# Miten ratkaistaan maapallon kokoisia ongelmia?

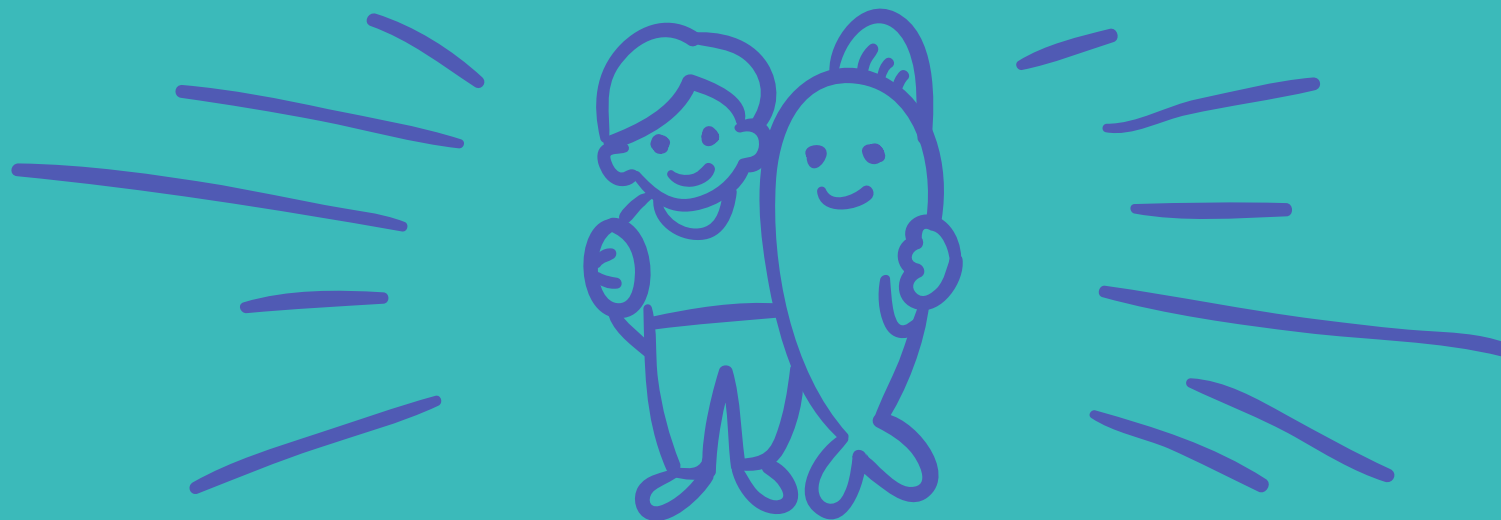
Sitran ja BSAG:n video  
ravinteiden kierrätyksestä!

**P** fosfori

**N** typpi

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=TKO7LCLADLK](https://www.youtube.com/watch?v=TKO7LCLADLK)

**KIITOS!**



**#RAVINTEETKIERTO  
JA  
#ITÄMERI KUNTOON!**