

YHTEISELLÄ ÄÄNELLÄ TULEVAISUUDEN RAVINNEKIERRÄTYS TUTUKSI

Anna Toppari
Viestintäasiantuntija
MARAHYÖTY II, Luonnonvarakeskus
Raki Foorum 16.5.2017

HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



MITÄ ON VAIKUTTAVUUS VIESTINNÄSSÄ?

- Julkisuuden jalostumista toiminnaksi tai asenteen muutokseksi
- Yhdistelmä kiinnostavuutta ja innostavuutta



HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



RAVINTEIDEN KIERRÄTYKSEN VIESTINTÄ

- Sekä inspiraatio että ongelma: ravinteiden kierrätys liittyy moneen teemaan -> kiertotalous, biotalous, vesiensuojelu, ruokajärjestelmä
- Ympäristö vs. maatalous, maan kasvukunto vs. kustannustehokkuus, maaseutu vs. kaupunki
- Monet ratkaisut teknisiä, miten selittää kansantajuisesti?
- Toisaalta pissa-kakkajuttuja 😊
- Osattava puhutella erilaisia kohderyhmiä: viljelijät, yritykset, kansalaiset, päättäjät, etujärjestöt, yhdistykset, oppilaitokset, tutkijat, markkinoijat, diginatiivit...
- Informaatiovaikuttaminen?

HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



TYRSKY CONSULTING: RAKI-HANKKEIDEN OPIT KÄYTÄNTÖÖN

- Raportti työpajan tuloksista 30.1.2015
- "Suurin osa hankkeista teknis-taloudellisen toteuttamiskelpoisuuden osoittamisen vaiheessa" -> **ei tuotteistamista tai kaupallistamista**
- "Raki-hankkeisiin jatko-osa, jonka aikana tehdään suunnitelmallista hankkeen tulosten viestintätyötä"
- "Suuren yleisön tietoisuus ravinteiden kierrätyksen teemasta kaipaa herättelyä" -> kansantajuinen tietoteos aiheesta?
- **Mikä tilanne nyt? Miten valjastamme viestinnän tavoitteiden toteuttamiseen?**

HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



YHTEENVETO VIIME VUOSIEN LANTA-/RAVINTEIDEN KIERRÄTYKSEN HANKKEISTA: 175 KPL

-> Viestintä tärkeää

-> Tarve koonnille ja tiedonjakohankkeille

HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



MILLAISIIIN "VAIHTOEHTOISIIN FAKTOIHIN", MYYTTEIHIN TAI INFORMAATIOVAIKUTTAMISEEN OLET TÖRMÄNNYT TYÖSSÄSI?

HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



MIELIPITEET VS. FAKTAT: ESIMERKKI

Mielipiteet ovat pinnalla, faktat löytyvät pohjasta.

Jyväskylän ja Turun yliopistot sekä Geologian tutkimuskeskus vertailivat kahden järven pohjakerrostumia. Toiseen laskevat usean turvetuotantoalueen valumavedet, toiseen ei yhtenkään. Arvaa kumpi järvi reheöytyy nopeammin?

Tulokset hämmästyttivät. Turvetuotannon valuma-alueen ytimessä olevalla Martinjärvellä hiiltä ja kuiva-ainetta kertyy järven pohjaan noin kaksi kertaa nopeammin kuin reilu sata vuotta sitten. Mutta turvetuotannon vaikutusten ulkopuolisella

Turvetuotannon vesistövaikutukset aiheuttavat huolta. Valumavesinä vastaanottavien järvien pelätään täyttyvän

Suomessa asuu maailman hölmöin kansa?

Pohjolassa asuu kansa, joka lakkauttaa poliklinikoita, supistaa koulutusta ja velkaantuu korviaan myöten ostaakseen kallista energiaa ulkomailta, vaikka jalkojen alla on miljardiainaisuus.

otuttuja tapoja on vaikea muuttaa. Mutta jos hyvinvointiyhteiskunta jää jatkuvasti jalkoihin, on aika katsoa, mihin sitä astuu.

Kun lasemme vuosittain valtiontalouden plussat ja miinukset yhteen, jääme aina miinukselle. Vienti laabaa jo kahdeksatta

Surkean tilanteen tekee hölmöksi se, että oppoaminen on oma valintamme. Sillä Suomi on erittäin rikas, luonnonvaramme ovat satojen miljardien arvoiset.



HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN

VIESTIN TÄYTYY PERUSTUA FAKTOIHIN

- Valtionhallinnon viestintäsuositus luku 4: Viestinnällä vastataan muutokseen ja odotuksiin
- ”Informaatiovaikuttamisella tarkoitetaan toimintaa, jolla pyritään järjestelmällisesti vaikuttamaan yleiseen mielipiteeseen, ihmisten käyttäytymiseen ja päätöksentekijöihin sekä sitä kautta yhteiskunnan toimintakykyyn.”
- Parhaat keinot vastata informaatiovaikuttamiseen ovat viranomaisten yhteistyö, kansalaisten hyvä yleissivistys ja medialukutaito sekä hyvään journalistiseen tapaan sitoutunut media. Harhaanjohtavien tietojen tarkoitushakuisen levittämiseen tulee reagoida nopeasti oikealla tiedolla.
- ”Erytystä huomiota on kiinnitettävä siihen, että oikea ja luotettava viranomaistieto on helposti löydettävissä.”

HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

- Lähde: <http://vnk.fi/viestintasuositus/luku-4>



MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN

MARAHYÖTY-HANKKEEN KEINOJA

- Visualisointi: infografiikat, valokuvat
- Wikipedia
- Päätäjiin vaikuttaminen: Policy Brief
- Kansantajuiset artikkelit mm. Maaseudun Tulevaisuudessa
- Blogikirjoitukset
- Sosiaalinen media: Twitter (@RavinneKierto), Facebook, LinkedIn, Periscope
- Esitelmät tilaisuuksissa, messut, rahoitusinfot
- Toimittajakoulutukset ja -retket
- Kärkihankkeiden toiminnan esiintuonti -> verovarojen vastuullinen käyttö
- Parhaiden esimerkkien esitleminen: mm. videot

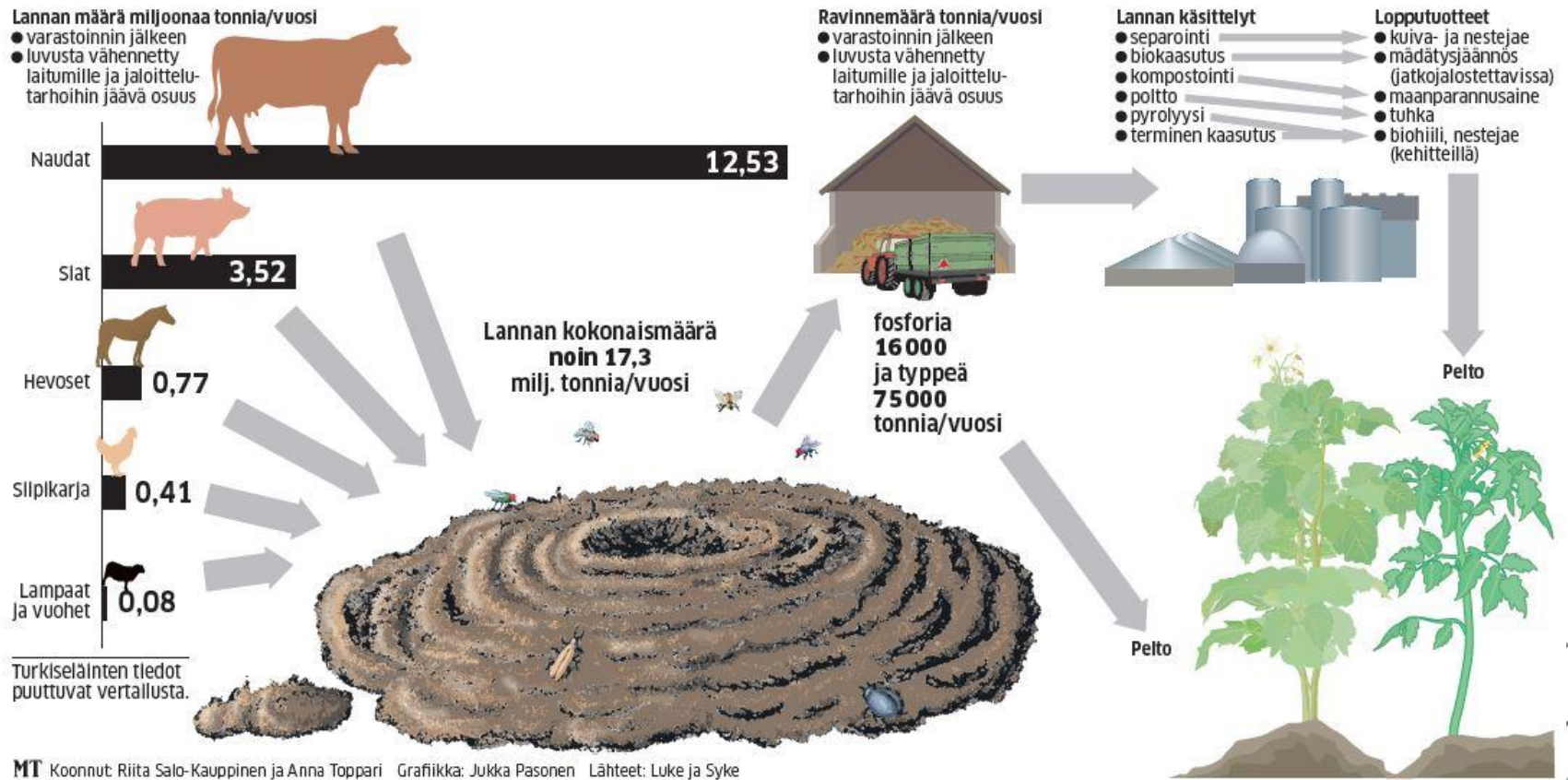
HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



ESIMERKKI 10/2016 MT

Kotieläinten lannan ja ravinteiden hyötykäyttö



MITEN VOIMME KEHITTÄÄ TIEDONJAKOJA JA JAKAA YHTENÄISIÄ VIESTEJÄ?

HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



EHDOTUS: YHTEINEN VIESTINTÄKAMPANJA V. 2018

Tyrsky Consulting 2015: "Ravinnenäkökulma ei ole vielä tullut esille kuluttajien ruokakeskustelussa. Biotalouden ja kiertotalouden läpimurto vaatii sen, että ihmiset ymmärtävät kokonaisuuden"

HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



POHDITTAVAA

- Mitkä ovat oman organisaatiosi 3 tärkeintä viestiä ravinteiden kierrätyksestä?
- Keiden haluat saavan ne tietoonsa?
- Miten haluatte hänen toimivan näiden tietojen pohjalta?
- Miten voisit omassa työssäni edistää näiden viestien läpimenoa?

HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



HYVIÄ ESIMERKKEJÄ

Ota iisisti –kampanja (MMM & Luke)

- Ruokahävikin vähentämisen viestintäkampanja
- Blogit, videot, infografiikka, taustoittava PP-materiaali, kuvakisa, julisteet, esitteet
- Hyödynnetty myös huumoria (ks. <https://youtu.be/dv3Xnmud9is>)
- Maksullinen, kohdennettu some-mainonta

-> onko viesti levinnyt? Laaja yhteistyö kannattaa

HELMET-hankkeen työ

- Hevoslannan hyötykäytön edistämisen kärkihanke
- Nettiradiolähetykset
- Lantaämpärien jako
- HELMET-pirtti: infotilaisuudet raviradoilla -> striimaus
- Oivaltavat blogitekstit ja artikkelit: esim. myyttien murtaminen

HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

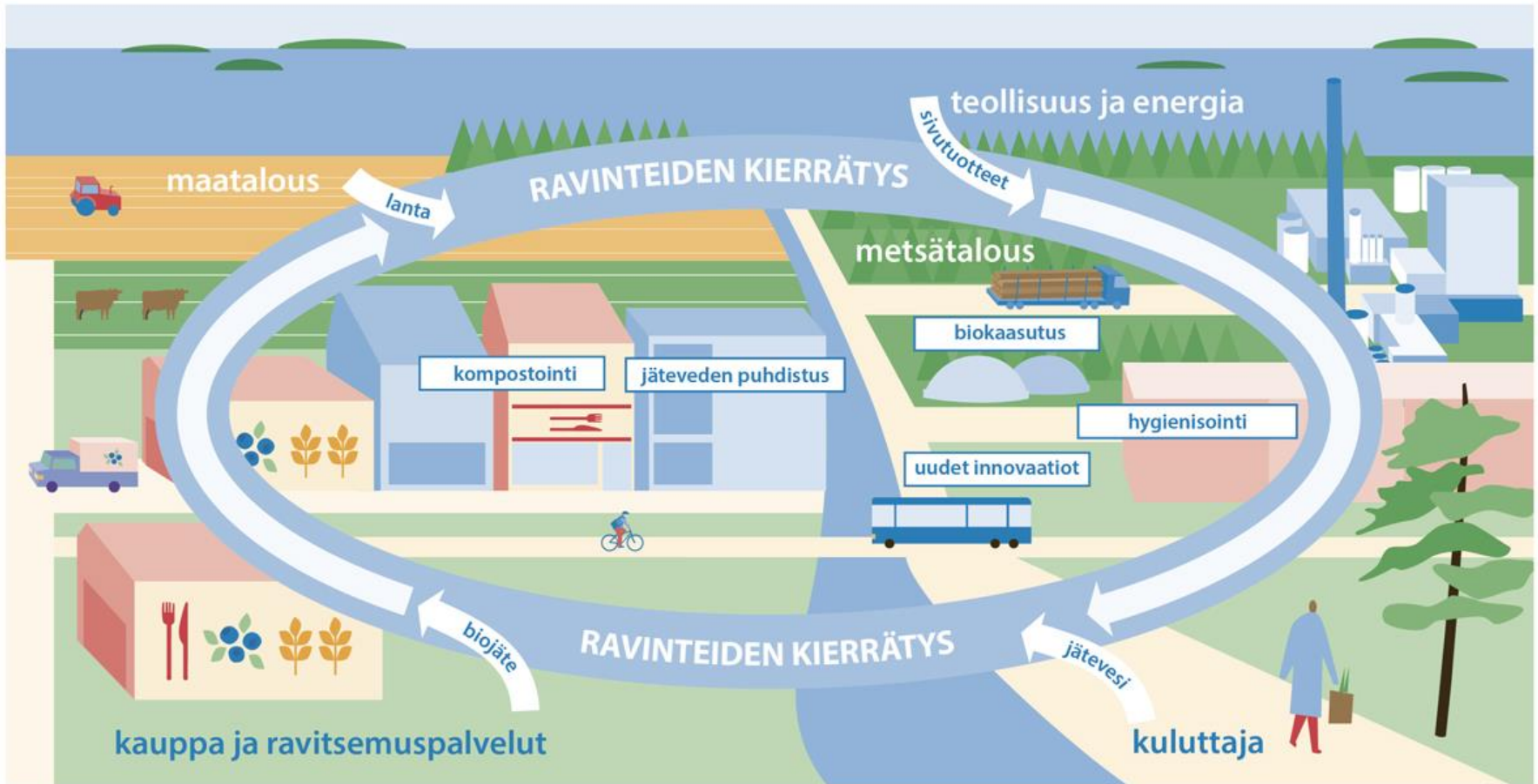
MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN



Ota iisisti: Infografiikka 3



Ravinteet kiertoon – vesistöt kuntoon



KIITOS!

Anna Toppari
Viestintäasiantuntija
puh. 0295325828
anna.toppari(at)luke.fi



HALLITUKSEN
KÄRKIHANKE

MAATALOUDEN RAVINTEET
HYÖTYKÄYTTÖÖN

