

## 1. Tausta, toimijat ja tavoite

Viesti perille -hankkeen tavoitteena oli ja on edistää Vantaanjoen vesistön toimenpideohjelman 2017 - 2027 toteuttamista tehokkaan viestintäkampanjan avulla. Kohderyhmänä ovat kuntapäätäjät, koulut ja paikalliset toimijat kuten kyläyhdistykset sekä media (yleinen mielipidevaikuttaminen). Hankkeen avulla ohjelman tavoitteet ja toimenpiteet tuodaan kuntapäätäjien ja kuntalaisten tietoon ja heitä aktivoidaan toimintaan.

## 2. Keskeiset tulokset ja vaikuttavuus

**Laadittu viestintäsuunnitelma** on hyvin laaja ja kunnianhimoinen ja yhteistyö konsultin ja yhdistyksen henkilöstön välillä oli innostunutta ja luovaa. Konsultin edustaja antoi suunnitelman laadinnan jälkeen jopa ilmaista apua ja neuvoja. Kaikkia laajassa viestintäsuunnitelmassa mainittuja toimenpiteitä ei ole mahdollista eikä tarkoituksenmukaistakaan toteuttaa nopealla aikataululla; suunnitelmaa laadittaessa päätettiin, että listataan siihen kaikki esille nousevat ideat ja työkalut ja käytetään niitä mahdollisuuksien mukaan. Lisäksi hanke toi **resursseja laajalle lautakuntakierrokselle, toimenpideohjelman hankkeiden käynnistämiseen, sekä koulu yhteistyöhön, jota on Jokitalkkaritoiminnan** kautta pystytty tehostamaan.

Vuoden 2017 Vantaanjoen toimenpideohjelman ja Viesti perille -hanketta esiteltiin yhteensä 26 lehtiartikkelissa. Lautakuntatapaamisissa yhteensä noin 105 henkilöä ja sidosryhmätilaisuuksissa noin 200 henkilöä. Hulevesiseminaariin osallistui 70 henkilöä ja Vantaanjoki-neuvottelukunnan retkelle 30 henkilöä. Lisäksi hajajätevesineuvonnan tilaisuuksissa tavoitettiin 60 kuulijaa.

### Vaikuttavuus syntyi ennen kaikkea näistä seikoista:

- Ammattilaisten apu viestintästrategiassa
- Laajamittainen lautakuntien kiertäminen ja sidosryhmille esiintyminen
- Laajat yhteispostitukset ja -viestit
- Hankekehittäminen tehostui, viestintä ruokki tilaisuuksien syntymistä
- Koulu yhteistyön laajentaminen, päänavaus tuleville hankkeille
- Medianäkyvyyteen tuli kiinnitettyä tavanomaista enemmän huomiota
- Hankkeessa kerättiin yhteistyötahojen yhteystietoja tietosuoja-asetus (GDPR) huomioiden.

## 3. Suositukset ja jatkotoimenpiteet

Ohjelman tavoitteiden saavuttaminen ja toimenpiteiden toteuttaminen vaativat ohjelman ydinviestin levittämistä alueen kuntien päättäjille ja viranomaistahoille, toimijoiden sitouttamista, yhteistyön tiivistämistä ja paikalliseen omaehtoiseen aktiivisuuteen kannustamista. Viestinnän ammattilaisen apu, minkä hanke mahdollisti, oli arvokasta.

1. Älä oleta, että kohde-/sidosryhmät tuntevat asiasi, vaikka se olisi itsellesi tuttu  
VP → kuntien lautakunnille ja muille sidosryhmille esitykset toimenpideohjelmasta ja Vantaanjoen valuma-alueen ”perusfaktoista” ja hankeideoiden esittely; erittäin hyödyllinen panostus
2. Älä oleta, että kohde-/sidosryhmät muistavat asiasi kertakuulemalla, vaan toista viestiäsi eri kanavissa säännöllisesti ja perustelee sanomasi (yhdistyksellä viestit perustuvat aina tutkimukseen, tämä tärkeää tuoda esille ja nosti sanoman painoarvoa)  
VP → some-viestintä, lehtijutut, yhteydenpito kouluihin, hankeideoiden esiin nosto
3. Tee pohjatyo huolellisesti, se hyödyttää ja helpottaa viestintää jatkossa merkittävästi  
VP → Viestintästrategian laatiminen, yhteystietolistojen päivitys